



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZO OKRUG ZA 2023. GODINU

Veljača 2024. godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG
BANA JELAČIĆA 15
21 223 OKRUG GORNJI

I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET TZO OKRUG ZA 2023. GODINU

Na području TZO Okrug je tijekom 2023. godine, ukoliko se u obzir uzme ukupan broj dolazaka i noćenja (ostvareni komercijalni i nekomercijalni turistički promet na području Općine Okrug, odnosno sve prijavljene osobe), **boravilo 100.457 gostiju** (u odnosu na 94.279 dolazaka u 2022. godini) **koji su ostvarili ukupno 720.647 noćenja** (u odnosu na 708.167 noćenja u 2022. godini) **što je povećanje od 6,55 % u broju dolazaka te 1,76 % u broju noćenja** u odnosu na 2022. godinu.

Ukoliko usporedimo dolaske i noćenja iz 2023. godine s rekordnom predpandemijskom 2019. godinom dolazimo do podatka da je tijekom 2023. godine ostvareno 1,96 % više dolazaka (100.457 dolazaka u odnosu na 98.523 dolaska), odnosno 94,40 % noćenja (720.647 noćenja u odnosu na 763.367 noćenja) u odnosu na 2019. godinu iz čega se vidi napredak u odnosu na 2022. godinu kada je ostvareno oko 96 % dolazaka i 93 % noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu. Iz svega navedenog proizlazi da je Okrug kao turistička destinacija u 2023. godini nadmašio broj turističkih dolazaka iz rekordne 2019. godine (po prvi puta je probijena granica od 100.000 dolazaka) te se znatno približio rekordnim brojkama iz 2019. godine kada su u pitanju turistička noćenja. U skoroj budućnosti može se očekivati i nadmašivanje najuspješnije turističke sezone od prije četiri godine kada su noćenja u pitanju.

Kada se u obzir uzmu samo turisti prijavljeni tijekom 2023. godine (komercijalni turistički promet) **ostvareno je 96.252 dolaska** (u odnosu na 90.094 dolaska u 2022. godini) **te 651.150 noćenja** (u odnosu na 638.215 noćenja u 2022. godini) **što predstavlja povećanje od 6,84 % u broju dolazaka te 2,03 % u broju noćenja** u odnosu na 2022. godinu.

Ukoliko usporedimo komercijalne turističke dolaske i noćenja iz 2023. godine s rekordnom predpandemijskom 2019. godinom dolazimo do podatka da je tijekom 2023. godine ostvareno 2,32 % više dolazaka (96.252 dolaska u odnosu na 94.072 dolaska), odnosno 96,51 % noćenja (651.150 noćenja u odnosu na 674.727 noćenja) u odnosu na 2019. godinu iz čega proizlazi da je ostvaren napredak u 2023. godini jer je nadmašen broj dolazaka u odnosu na rekordnu 2019. godinu te je ostvareno približavanje rekordnom broju noćenja ostvarenom tijekom 2019. godine.

Iz svega navedenog proizlazi da je turistička sezona 2023. u Okrugu bila vrlo dobra s obzirom na ostvarene turističke parametre koji pokazuju da se turistička noćenja postepeno vraćaju na

rekordne razine iz pretpandemijskih godina dok su turistički dolasci iz rekordne 2019. godine već i nadmašeni.

U strukturi ostvarenih noćenja u 2023. godini prednjače poljski turisti s ostvarenih 150.806 noćenja i 19.768 dolazaka. Tradicionalno, na drugom mjestu slijede njemački turisti s ostvarenih 141.967 noćenja i 18.564 dolaska. Na trećem mjestu nalaze se mađarski turisti s 50.139 noćenja i 7.835 dolazaka. Osim navedenih gostiju visok broj dolazaka zadržavaju i dalje češki (47.263 noćenja i 5.983 dolaska), hrvatski (43.200 noćenja i 4.235 dolazaka), slovački (33.486 noćenja i 4.392 dolaska), slovenski (25.448 noćenja i 3.358 dolazaka) i austrijski turisti (24.311 noćenja i 3.719 dolazaka). Top 10 zatvaraju turisti iz Norveške (22.162 noćenja i 2.911 dolazaka) i Bosne i Hercegovine (19.763 noćenja i 2.374 dolazaka). Od ostalih treba istaknuti turiste iz Velike Britanije, Francuske, Ukrajine, Švedske, Nizozemske, Italije, Švicarske, Srbije, Danske i Letonije koji zatvaraju top 20 i pojedinačno bilježe iznad 5.000 noćenja. Turisti iz SAD-a, Belgije, Finske, Rumunjske i Litve su sljedeći na listi te svi pojedinačno bilježe iznad 3.000 ostvarenih noćenja. Turisti iz svih ostalih svjetskih i europskih zemalja pojedinačno ne prelaze brojku od 3.000 noćenja.

Svakako valja istaknuti oporavak skandinavskog tržišta s obzirom da se norveški i švedski turisti postepeno vraćaju na količinu dolazaka i noćenja iz pretpandemijskih godina. Također, sličan je slučaj i s gostima iz Velike Britanije, dok je veliko povećanje dolazaka i noćenja ostvareno kada su u pitanju turisti iz Sjedinjenih Američkih Država.

II. OSTVARENI PRIHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA ZA 2023. GODINU

Tijekom 2023. godine na području Općine Okrug ostvarena je vrlo dobra turistička sezona po pitanju broja dolazaka i broja noćenja. Naime, u odnosu na prošlu 2022. godinu ostvaren je rast turističkih dolazaka i noćenja (7 % odnosno 2 %) dok u usporedbi s rekordnom 2019. godinom možemo istaknuti da je ostvareno 2 % više dolazaka odnosno 94 % tadašnjih noćenja iz čega se može zaključiti da je zabilježen značajan rast turističkog prometa u odnosu na lani te znatno približavanje rezultatima iz rekordne 2019. godine, a u slučaju broja dolazaka ista je i nadmašena.

Rast turističkog prometa doprinio je i povećanju prihoda od turističke pristojbe u odnosu na prošlu godinu pa je tako u 2023. godini ostvareno 263.212,41 eura prihoda po navedenoj osnovi u odnosu na 249.244,11 eura ostvarenih u 2022. godini (povećanje za 6 %).

Što se tiče turističke članarine u 2023. godini ostvareno je dosad rekordnih 49.879,20 eura prihoda (u 2022. godini prihodi od iste iznosili su 41.699,27 eura) što predstavlja značajan porast u odnosu na lani.

U prihodu Turističke zajednice sudjelovala je i Općina Okrug koja je iz vlastitog proračuna doznala 98.000,00 eura za programske aktivnosti TZO Okrug koje su se u najvećoj mjeri odnosile na promociju destinacije kroz kulturno – zabavne manifestacije, promociju putem oglašavanja, promo materijala i sajмова te turističko – informativnih aktivnosti.

Što se tiče prihoda od sustava turističkih zajednica Turistička zajednica Općine Okrug ostvarila je 4.650,00 eura prihoda od Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije te Hrvatske turističke zajednice (preko TZO Podstrana koja je bila nositelj prijave na natječaj HTZ-a za područje Splitske rivijere) i to za realizaciju projekta biciklističkih staza na području Splitske rivijere.

Od ostalih prihoda Turistička zajednica Općine Okrug ostvarila je još 26,73 eura ostalih prihoda (kamate na oročena sredstva po viđenju, pozitivne tečajne razlike i otpis obveza).

Temeljem svega navedenog tijekom 2023. godine ostvaren je ukupni prihod koji je na kraju godine iznosio 415.768,34 eura, odnosno 455.073,20 eura kada se tome pridoda i ostvareni višak iz 2022. godine koji je iznosio 39.304,86 eura (što je oko 11 % povećanja prihoda u odnosu na lani, odnosno 9 % ukoliko u obzir uzmemo i višak prihoda iz ranijih godina).

Zbog svega navedenog može se zaključiti da su se prihodi značajno povećali u odnosu na lani.

Sukladno svemu navedenom Turistička zajednica Općine Okrug je u 2023. godini ostvarila svoje prihode kako slijedi:

1. Turistička pristojba	263.212,41 €
2. Turistička članarina	49.879,20 €
3. Općinski i županijski proračun	98.000,00 €
4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	4.650,00 €

5. Višak prethodne godine	39.304,86 €
6. Ostali prihodi	26,73 €
UKUPNO:	455.073,20 €

III. OSTVARENI RASHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA ZA 2023. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost odnosi se na izradu strateških i razvojnih planova turizma na području Općine Okrug, a može obuhvaćati i akcijske i operativne planove (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma i sl.).

Tijekom 2023. godine Turistička zajednica Općine Okrug nije imala rashoda po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 0,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ova stavka odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking, a iste će se izrađivati prema potrebi TZO Okrug za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Tijekom 2023. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Istraživanje i analizu tržišta: 0,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na povratne informacije o ulaganjima TZO Okrug na svim razinama promocije.

Tijekom 2023. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci iz razloga što je informacije o učinkovitosti promocije TZO Okrug prikupila ponajprije kroz sam proces oglašavanja jer su firme koje su angažirane na provođenju marketinških kampanja u ime TZO Okrug dužne dostaviti izvješće o učinkovitosti i doseg istih.

Ukupno ostvareni rashodi za Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00 eura

Ukupni ostvareni rashodi za Istraživanje i strateško planiranje: 0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ova aktivnost odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Ovdje je obuhvaćen i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

U 2023. godini, sukladno naputcima Hrvatske turističke zajednice, TZO Okrug je radila na afirmaciji novih proizvoda koji bi trebali obogatiti turističku ponudu Općine Okrug i omogućiti turistima ugodniji boravak na našem području. Tijekom 2023. godine, u zajedničkom projektu s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije te deset turističkih zajednica iz klastera Splitska rivijera (Trogir, Seget, Marina, Kaštela, Šolta, Solin, Split, Podstrana, Dugi Rat i Omiš), nastavilo se s razvojem cikloturističkog projekta koji se odnosi na izradu karte biciklističkih staza Općine Okrug kao dijela biciklističke karte Splitske rivijere te označavanje navedenih staza adekvatnom signalizacijom.

Prethodnih godina napravljena je analiza postojećeg stanja biciklističkih staza, izrađeni su prijedlozi budućih trasa biciklističkih staza sa GPS zapisima, napravljena je karta MTB staza te se započelo s postavljanjem signalizacije na predviđenim stazama. Tijekom 2023. godine dovršeno je postavljanje signalizacije na MTB stazama, izrađena je i karta cestovnih te family & trekking staza za područje Splitske rivijere uključujući i Okrug te se sudjelovalo na biciklističkom sajmu u Bologni. Nadalje, izrađena je prezentacijska brošura biciklističkih staza na području Splitske rivijere uključujući i Okrug, izrađene su tematske fotografije biciklističkih staza, izvršena je analiza Bike & Bed objekata i pružatelja usluga za bicikliste te su održane edukacije o održavanju biciklističkih staza, a s daljnjom realizacijom projekta se nastavlja i u 2024. godini.

Ukupno ostvareni rashodi za Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 5.046,47 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Fokus ove aktivnosti je na turističkoj industriji, a odnosi se na označavanje kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom), suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, kampovima, hotelijerima i sl.).

Tijekom 2023. godine TZO Okrug nije imala troškova po ovoj stavci iz razloga što su ove aktivnosti realizirane putem drugih programskih stavki (primjerice, suradnja s kampovima kroz marketinške i poslovne suradnje prilikom udruženog oglašavanja).

Ukupno ostvareni rashodi za Sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Projekt kulturno – zabavnih manifestacija provodio se većim dijelom tijekom ljetnih mjeseci 2023. godine kroz organizaciju Okružkih ljetnih večeri.

Podrška razvoju turističkih događanja u 2023. godini, kroz projekt kulturno – zabavnih manifestacija u kojem je organizacijski i financijski sudjelovala i Općina Okrug, obuhvaća troškove organizacije sljedećih manifestacija:

23. lipnja (petak)

Koncert povodom proslave Sv. Ivana Krstitelja – klapa ISKON – sportsko igralište u Okrugu Donjem, 21:30 h

25. lipnja (nedjelja)

Izložba likovne udruge GUVNO „To je ono što me raduje...” – kriptna župne crkve Uzvišenja Sv. Križa u Okrugu Gornjem, otvorenje izložbe 21:00 h

29. lipnja (četvrtak)

Koncert – Večer dalmatinske šansone – SPLITSKI SOLISTI – igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa u Okrugu Gornjem, 20:45 h

4. srpnja (utorak)

Koncert - Večer Mandolinskog orkestra OKRUK, gosti OLD BOYS - uvala Mavarčica, Okrug Gornji, 21:00 h

7. srpnja (petak)

Koncert – OPĆA OPASNOST - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:00 h

12. srpnja (srijeda)

Koncert - ĐANI STIPANIČEV, gosti FORTIS BAND – igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa u Okrugu Gornjem, 21:00 h

14. - 21. srpnja (petak - petak)

„DJEČJI TJEDAN U SRPNJU“ - Predstave i radionice za djecu, foto natjecanje – igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, plaža Toć, Trg Rudina u Okrugu Donjem, plaža Rudej

14. srpnja (petak)

- 20.00 / *Kreativna pričaonica – radionica kao najava programa Dječjeg tjedna, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji*
- 21.00 / *Dodjela nagrada s 4. Foto natjecanja: Okružna kartolina (10.6.-10.7.)*

15. srpnja (subota)

- 9.30-11 / *radionica na plaži u Okrugu Gornjem (Toć)*
- 20.00 / *Predstava Plesna haljina žutog maslačka, Doza Drame, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji*
- *radionica nakon predstave*

16. srpnja (nedjelja)

- 9.30-11 / *radionica na plaži u Okrugu Gornjem (Toć)*
- 20.00 / *radionica kao uvod u predstavu*
- 20.45 / *Predstava Vjetropirka, Doza Drame – kazalište sjena, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji*

17. srpnja (ponedjeljak)

- 9.30-11 / *radionica na plaži u Okrugu Gornjem (Toć)*
- 20.00 / *Predstava Ovo sam ja, Teatar PocoLoco, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji*
- *radionica nakon predstave*

18. srpnja (utorak)

- 9.30-11 / *radionica na plaži Rudej u Okrugu Donjem*
- 20.00 / *Predstava Ovo sam ja, Teatar PocoLoco, Trg Rudina u Okrugu Donjem*
- *radionica nakon predstave*

19. srpnja (srijeda)

- 9.30-11 / *radionica na plaži u Okrugu Gornjem (Toć)*
- 20.00 / *radionica kao uvod u predstavu*
- 20.45 / *Priča mi se priča: Tri prašćića, Teatar PocoLoco, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji*

20. srpnja (četvrtak)

- 9.30-11 / *radionica na plaži u Okrugu Gornjem (Toć)*
- 20.00 / *radionica kao uvod u predstavu*
- 20.45 *Priča mi se priča: Zvijezde i princeze, Teatar PocoLoco, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji*

21. srpnja (petak)

- 9.30-11 / *radionica na plaži u Okrugu Gornjem (Toć)*

16. srpnja (nedjelja)

Koncert – Večer MINDULE, gosti GIULIANO i DIKTATORI – igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa u Okrugu Gornjem, 20:30 h

21. srpnja (petak)

Kazališna predstava „BIJELO“ – Kazališna družina Ritam igre, atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

23. srpnja (nedjelja)

Koncert – Večer filmske glazbe – TROGIRSKI GLAZBENICI – kod crkve Sv. Karla Boromejskog u Okrugu Gornjem, 21:00 h

24. srpnja (ponedjeljak)

Kazališna predstava „KRONIKA SEOSKE LJUBAVI“ – Teatar Rugantino, atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

27. srpnja (četvrtak)

Kazališna predstava „OTVORENI BRAK“ – Gala teatar, kod crkve Uzvišenje sv. Križa u Okrugu Gornjem, 21:00 h

28. srpnja (petak)

Koncert - Večer PŠU „Rudej“ - KUZMA & SHAKA ZULU i MJESNI ODBOR - sportsko igralište u Okrugu Donjem, 21:30 h

31. srpnja (ponedjeljak)

Koncert – BORIS OŠTRIĆ i RIBARI - uvala Mavarčica, Okrug Gornji, 21:00 h

2. kolovoza (srijeda)

Kazališna predstava „ZAVODNICI“ - Kazališna družina Ritam igre, atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

4. kolovoza (petak)

Koncert - Večer PŠU „Saldun“ – KLAPA SEBENICO, BORIS OŠTRIĆ - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:30 h

7. - 12. kolovoza (ponedjeljak - subota)

„DJEČJI TJEDAN U KOLOVOZU“ - Predstave i radionice za djecu – igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Trg Rudina u Okrugu Donjem

7. kolovoza (ponedjeljak)

– 20.00 / Predstava ZEKO EKO TRAŽI MAMU, Teatar Gavran, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji

- radionica nakon predstave: Gluma i igra

8. kolovoza (utorak)

– 20.00 / Predstava IGRA ZA JEDNU GLAVU I DVIJE RUKE, Kazališna družina Ritam Igre, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji

9. kolovoza (srijeda)

– 20.00 / Predstava AV, AV, AVANTURA, Produkcija Z, Trg Rudina u Okrugu Donjem

10. kolovoza (četvrtak)

– 20.00 / Predstava PINGVIN U HRVATSKOJ, Studio Suncokret, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji

- radionica nakon predstave: Gluma i igra

11. kolovoza (petak)

– 20.00 / Predstava PLAČKO, kazalište Mala scena, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji

12. kolovoza (subota)

– 20.00 / Predstava KRALJEVNA NA ZRNU GRAŠKA, kazalište Mala scena, igralište kod župne crkve Uzvišenja Sv. Križa, Okrug Gornji

- zatvaranje Dječjeg tjedna

8. kolovoza (utorak)

Koncert – DIKTATORI - „Bila noć“ (Večer Torcide Okruk) - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:00 h

13. kolovoza (nedjelja)

Kazališna predstava „NA KAVICI U PODNE“ – Teatar Gavran, atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

16. kolovoza (srijeda)

Kazališna predstava „LJUBAVNO PISMO ILI LJUBAV KOJA SE NIJE DOGODILA. JOŠ“, atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

18. kolovoza (petak)

Koncert – MAGAZIN - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:00 h

23. kolovoza (srijeda)

Koncert - Večer evergreena – SPLITSKI SOLISTI - kod crkve Sv. Karla Boromejskog u Okrugu Gornjem, 20:30 h

25. kolovoza (petak)

Smotra klapa „PLAVI PUTEVI MORA“ – Večer muške klape OKRUK - ispred crkve sv. Ivana Krstitelja u Okrugu Donjem, 20:30 h

27. kolovoza (nedjelja)

Koncert – SPLITSKI GITARISTIČKI KVARTET – Župna crkva Uzvišenja Sv. Križa u Okrugu Gornjem, 20:45 h

1. rujna (petak)

Koncert - Večer KUD-a KVADRILJA, gosti klapa CAMBI - lučica Toć, Okrug Gornji, 20:30h

U troškove kulturno – zabavnih manifestacija, uz honorare izvođačima, ulaze i svi popratni troškovi održavanja istih kao što su troškovi montaže i demontaže pozornice, troškovi

pripreme manifestacija te čišćenja i odvoza otpada nakon istih, troškovi razglasa i rasvjete za pojedine koncerte, troškovi ZAMP-a, troškovi izrade promotivnih materijala, troškovi redarske službe, troškovi agregata za struju, troškovi reprezentacije za izvođače i posjetitelje, troškovi smještaja i noćenja izvođača, troškovi reklame i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Podršku razvoju turističkih događanja: 88.502,19 eura

2.4. Turistička infrastruktura

TZO Okrug ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave pa samim time nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističku infrastrukturu: 0,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

Tijekom 2023. godine nije bilo rashoda po ovoj stavci s obzirom da nije bilo turističkih subjekata koji su aplicirali za potpore u razvoju određenih programa.

Ukupno ostvareni rashodi za Podršku turističkoj infrastrukturi: 0,00 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Razvoj turističkog proizvoda: 93.548,66 kuna

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ova stavka obuhvaća nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

TZO Okrug je tijekom 2023. godine, putem sporazuma s tvrtkom Expo Presenta, nastupila na sajmu Utazas Travel 2023. u Budimpešti (Mađarska), sajmu Alpe Adria 2023. u Ljubljani (Slovenija), sajmu Tempo Libero 2023. u Bolzanu (Italija), sajmu Campionaria 2023. u Padovi (Italija), sajmu Salone Del Camper 2023. u Parmi (Italija) i sajmu Camper Caravan Show u Varšavi (Poljska). Također, u sklopu posebnih prezentacija, ostvareni su i troškovi vezani za sudjelovanje na 9. Međunarodnom kongresu povijesnih gradova u Solinu. Nadalje, zajedno s TZG Trogir ostvaren je nastup na sajmu TT Varšava Expo 2023. u Poljskoj.

Ukupni ostvareni rashodi za Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice: 7.393,09 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Tijekom 2023. godine TZO Okrug nije imala troškove po ovoj stavci.

Ukupni ostvareni rashodi za Suradnju s organizatorima putovanja: 0,00 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu te izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala.

TZO Okrug je ranije izradila image brošuru „Visit Okrug“ i to u dvije varijante – za zapadnoeuropsko i istočnoeuropsko tržište; prva je na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku, dok je druga na poljskom, češkom i mađarskom jeziku. Tijekom 2023. godine izvršen je reprint iste u 5.000 komada (3.500 komada verzije za zapadnoeuropsko tržište, 1.500 komada za istočnoeuropsko tržište).

Također, ranije je izrađen i prospekt „Riviera Okrug“ i to u tri različite jezične varijante; prva varijanta sadrži engleski, njemački, talijanski i francuski jezik, druga varijanta hrvatski, slovenski, slovački i ruski jezik te treća varijanta norveški, švedski, nizozemski i španjolski jezik. Ovaj prospekt također je išao u reprint u 10.000 komada (svih 10.000 komada prve varijante, dok druga i treća varijanta nisu išle u reprint jer je na zalihama bilo dovoljno komada isprintanih godinu ranije).

Nadalje, ranije je izrađena i Turistička karta Općine Okrug, međutim ista tijekom 2023. godine nije išla u reprint s obzirom na dovoljan broj komada kojima je TZO Okrug raspolagala iz ranijih godina.

Ranije je izrađena brošura „Split Riviera“ u suradnji s još deset Turističkih zajednica s našeg područja (Marina, Trogir, Seget, Kaštela, Solin, Split, Podstrana, Dugi rat, Omiš, Šolta), a koja se u najvećem dijelu koristi za predstavljanje Splitske rivijere na zajedničkim sajmovima. Reprint iste za lokalne potrebe tijekom 2023. godine također je izvršen i to u 960 komada (480 komada sa zapadnoeuropskim jezicima, 480 komada s istočnoeuropskim jezicima).

Sve navedene brošure, prospekti i karte prije reprinteda su ispravljene i osvježene s novim podacima ukoliko je to bilo potrebno kako bi ih se prilagodilo novonastalim okolnostima.

Također, napravljen je i reprint papirnatih reklamnih vrećica TZO Okrug i to u količini od 3.000 komada.

Tijekom 2023. godine po prvi put je napravljen print novih biciklističkih karata (MTB karte te Family / Trekking karte) za potrebe sajma u Bologni.

TZO Okrug je tijekom 2023. godine, u sklopu izrade suvenira i promotivnih materijala, financirala izradu novogodišnjih kalendara s različitim motivima. Također, izrađen je i niz raznovrsnih suvenira s motivima Okruga ili TZO Okrug (promotivne majice, šalice, upaljači, magneti, privjesci, kese, kemijske olovke, puzzle, rokovnici, ogledala, kišobrani i sl.) koji su se dijelili poslovnim partnerima povodom novogodišnjih blagdana.

Ukupno ostvareni rashodi za Kreiranje promotivnog materijala: 17.840,16 eura

3.4. Internetske stranice

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) te na razvoj i održavanje internetskih stranica.

Facebook i Instagram profil Turističke zajednice Općine Okrug su se konstantno ažurirali, što nije iziskivalo značajne troškove jer je isto odrađivao ured TZO Okrug u vlastitom aranžmanu, bez plaćanja vanjskih suradnika.

Sredstva su se utrošila za održavanje i ažuriranje službene web stranice visitokrug.com te održavanje i ažuriranje službene mobilne aplikacije Visit Okrug za Android sustav koja obuhvaća cijelu okružku turističku ponudu, a izrađena je na šest svjetskih jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski, francuski, poljski).

Ukupno ostvareni rashodi za Internetske stranice: 3.264,50 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova stavka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, izradu fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Ova stavka je realizirana putem izrade najnovijih fotografija Općine Okrug tijekom ljetne sezone, ali i tijekom predsezone, postsezone i zimskih mjeseci, a koje će se koristiti za izradu novih promotivnih materijala TZO Okrug, za promotivne oglase u domaćim i inozemnim medijima, za promociju Okruga putem profila TZO Okrug na društvenim mrežama i putem web stranice. Nadalje, fotografijama su popraćena i sva događanja i manifestacije na području Općine Okrug, a što se iskoristilo za objavu i promociju putem društvenih mreža.

Također, u sklopu ove stavke TZO Okrug je tijekom 2023. godine sustavno radila na informatizaciji i formiranju sve veće baze podataka u svom poslovanju te o ponudi i potražnji na tržištu. Sukladno tome konstantno se ažuriraju sve baze podataka, prvenstveno administrativne i tržišne, koje su iznimno važne za normalno odvijanje poslova ureda.

Ukupno ostvareni rashodi za Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 3.732,65 eura

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), formiranje Turističko – informativnih centara u zračnim lukama u koordinaciji s ostalim turističkim zajednicama, upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

TIC (Turistički informativni centar) je ustrojen temeljem povećanja obima poslovanja tijekom ljetne sezone te se, osim sezonskih djelatnika temeljem ugovora o radu, u istom upošljavaju i redovni studenti i učenici temeljem studentskih i učeničkih ugovora. U 2023. godini sezonski djelatnici - informatori radili su svakodnevno, u jutarnjim i popodnevnim smjenama (od 07:00 do 14 sati te od 14:00 do 21:00 sat), a bili su raspoređeni u glavnom uredu u Okrugu Gornjem te u uredima u Okrugu Donjem, uvali Mavarčica i na predjelu Rožac u Okrugu Gornjem. Temeljni zadaci zaposlenika u Turističkim informativnim centrima bili su stručna pomoć iznajmljivačima prilikom prijave i odjave gostiju, upoznavanje iznajmljivača s eVisitorom, sustavom za prijavu i odjavu gostiju te izdavanje korisničkih podataka za isti, priprema i slanje uplatnica obveznicima turističke pristojbe i turističke članarine, vršenje naplate turističke pristojbe putem blagajne, upis obveznika u sustav TZO Okrug, informiranje gostiju o destinaciji te ostali tehnički poslovi. Osim plaća i drugih pravilnicima TZO Okrug zagarantiranih davanja za zaposlenike Turističkih informativnih centara, ostali troškovi TIC-a obuhvaćaju i troškove materijala za održavanje disperziranih ureda, troškove nabavke opreme u vidu namještaja, računala, printera, klima i mobitela za TIC-eve, troškove uredskog materijala za TIC-eve,

troškove uređenja i adaptacije ureda, troškove interneta, troškove mobilnih telefona, troškove zakonskih obveza osposobljavanja sezonskih zaposlenika za rad na siguran način i provedbu preventivnih mjera zaštite od požara i spašavanja ljudi i imovine ugroženih požarom, troškove nabavke uredske opreme i sl..

U sklopu ove stavke tijekom 2023. godine, u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Kaštela, realizirano je i funkcioniranje izdvojenog TIC-a u zračnoj luci Split. Na spomenutom Welcome desku u sklopu aerodroma TZO Okrug se svakodnevno oglašavala putem vlastitih promidžbenih materijala svim zainteresiranim turistima u zračnoj luci.

U 2023. godini Turistička zajednica Općine Okrug imala je izdatke za info table, a isti se odnose na ranije postavljeni jumbo pano s turističkom reklamom Općine Okrug na izlasku s autoceste u Prgometu. TZO Okrug je imala trošak zakupa zemljišta za postavljanje spomenutog jumbo panoa jer je ugovor o najmu zemljišta potpisan na rok od 10 godina, a značajan dio troška na ovoj stavci odnosi se i na amortizaciju vezanu za postavljeni jumbo pano u Prgometu. Također, izrađena je i nova tabla dobrodošlice u Okrugu Donjem. Nadalje, ostvareni su i troškovi vezano za godišnje održavanje digitalnog turističkog informatora u lučici Toč te troškovi osiguranja istog.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističko – informativne aktivnosti: 47.721,35 eura

3.7. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Ova aktivnost odnosi se na izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora i sl.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Tijekom 2023. godine TZO Okrug provodila je ovaj projekt prije svega kroz online i offline oglašavanje te komunikaciju putem društvenih mreža i ostalih vlastitih kanala komunikacije.

Turistička zajednica Općine Okrug je aktivno sudjelovala u programima pojačanog internet oglašavanja u zemlji i inozemstvu posredstvom banneri i web stranica (posebice na tržištu Velike Britanije i Francuske te na tržištima Nizozemske, Italije, Slovenije, Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, SAD-a i Hrvatske), a sve u cilju bolje konkurentnosti i dostupnosti korisnicima na emitivnim europskim tržištima. Sukladno tome, tijekom cijele 2023. godine TZO Okrug se oglašavala na web stranicama domaćih i stranih tvrtki te na društvenim mrežama.

TZO Okrug se u 2023. godini oglašavala u stranim i domaćim turističkim vodičima, novinama i časopisima te na web stranicama i društvenim mrežama kako slijedi; magazin „Croatia Hot Spots“, magazin „Croatia's Best Campsites“ – Kamping udruženje Hrvatske, turistički vodič „Petit Fute“ te oglašavanje na istoimenom webu - Francuska, APL Media LTD – turistički vodič „ASTA Worldwide Destination Guide“ – SAD i Velika Britanija, magazin „Camping on Croatian Islands“, magazin „Top Camping“ uz oglašavanje na webu, turistički vodič Hrvatske „Turističke brošure“ te oglašavanje i banner na stranici www.visitcroatia.net, turistička karta Splitsko –

dalmatinske županije „Explore Dalmatia“, vodič „Explore Adriatic“, magazin „Svet 24“ – Slovenija, putni časopis „Croatia“ (avionski časopis zrakoplovne kompanije Croatia Airlines), časopis „Trogir by heart“, S.T.A.R. Digital - online kampanja putem banneri na njemačkom, austrijskom, poljskom i češkom tržištu, oglašavanje na američkom tržištu putem firme Pointers US LCC, promotivna kampanja na Youtubeu posredstvom firme Pointers Travel, oglašavanje u vodiču „Lust auf Kroatien“ i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda: 39.043,90 eura

3.8. Marketinške i poslovne suradnje

Marketinške i poslovne suradnje odnose se na udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na lokalnoj razini (kampovi Rožac i Labadusa).

TZO Okrug je i u 2023. godini nastavila s oglašavanjem u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, odnosno s udruženim oglašavanjem. Tijekom prošle godine Turistička zajednica Općine Okrug se, u koordinaciji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te s kampom Rožac, predstavila na emitivnim tržištima kampera. Osim toga, u sklopu ove stavke plaćena je i produkcija za snimanje dva spota lokalnog glazbenika Borisa Oštrića u sklopu kojih se promoviraju prirodni krajolici Općine Okrug

Ukupno ostvareni rashodi za Marketinške i poslovne suradnje: 7.509,95 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Komunikaciju i oglašavanje: 126.505,60 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Ova stavka odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije. Također se odnosi na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nadalje, iako je od 01.01.2016. godine u promet pušten eVisitor, jedinstveni turistički informacijski sustav na razini cijele Hrvatske koji ne iziskuje troškove za turističke zajednice lokalne razine, TZO Okrug i dalje ima troškove održavanja sustava Prijava.hr koji se koristio ranijih godina, a troškovi postoje jer se putem navedenog sustava i dalje knjiže prihodi od turističke članarine. Također, sustav Prijava.hr mora se ubuduće koristiti i zbog mogućnosti povlačenja statističkih podataka iz ranijih godina. Nadalje, u sklopu ove stavke su i troškovi za korištenje sustava mVisitor putem kojeg iznajmljivači mogu prijavljivati turiste direktnim skeniranjem dokumenata.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističke informacijske sustave i aplikacije / eVisitor: 3.385,79 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova stavka se odnosi na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Također, obuhvaća i sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.). Predviđena je i suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

Tijekom 2023. godine TZO Okrug nije imala izdatke po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 0,00 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Tijekom 2023. godine TZO Okrug je ovaj projekt realizirala putem postavljanja plažne zaštite na području Općine Okrug tijekom ljetne sezone (plaža u uvali Bočić i plaža Rudej u Okrug Donjem).

Također, uklonjene su stare klupe na javnim površinama gdje je to bilo potrebno, betonirane su podloge za postavljanje novih plažnih kabina za presvlačenje te su postavljene pametne klupe koje se razmontiraju te skladište tijekom zimskih mjeseci.

Nabavljene su i nove plažne kabine za presvlačenje koje su postavljene na novim lokacijama na plažama u Okrug.

Posađene su i nove biljke u žardinjerama ispred ureda TZO Okrug, a najveći dio sredstava po ovoj stavci utrošen je na hortikulturno održavanje javne površine Debeli Rožac tijekom cijele godine.

Ukupno ostvareni rashodi za Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 12.171,65 eura

4.4. Stručni skupovi i edukacije

Ova stavka se odnosi na organizaciju edukativnih radionica i seminara za predstavnike turističke industrije, edukativnih radionica i seminara za sustav turističkih zajednica te stručnih skupova za dionike turističke aktivnosti.

U sklopu edukacija TZO Okrug je u atriju Osnovne škole Okrug u Okrug Gornjem, zajedno sa školom stranih jezika „Katedra“ iz Trogira, organizirala besplatan tečaj engleskog i njemačkog jezika za iznajmljivače s područja Okruga. Tečaj je organiziran u trajanju od nešto više od dva mjeseca te je završen prije početka turističke sezone.

Po ovoj stavci ostvareni su i rashodi temeljem sudjelovanja predstavnika TZO Okrug na Danima hrvatskog turizma 2023. godine u Rovinju. Nadalje, troškovi su ostvareni i u sklopu studijskog putovanja na Siciliju koje je organizirala Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije.

Ukupno ostvareni rashodi za Stručne skupove i edukacije: 10.604,70 euro

Ukupno ostvareni rashodi za Destinacijski menadžment: 26.162,14 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Međutim, Turistička zajednica Općine Okrug nije imala planiranih izdataka po ovoj stavci u 2023. godini tako da isti nisu ni ostvareni.

Ukupno ostvareni rashodi za Međunarodne strukovne i sl. organizacije: 0,00 eura

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Općine Okrug nije imala planiranih izdataka ni po ovoj stavci u 2023. godina tako da ni ovdje rashodi nisu ostvareni.

Ukupno ostvareni rashodi za Domaće strukovne i sl. organizacije: 0,00 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Stavka se odnosi na plaće zaposlenika Turističke zajednice Općine Okrug, osim plaća sezonskih informatora u turističko-informativnim centrima koje su predviđene na drugoj poziciji. Rashodi za radnike uključuju plaće radnika zaposlenih na određeno i neodređeno vrijeme sa svim doprinosima te sve prava i davanja koja zaposlenici ostvaruju sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o radu Turističke zajednice Općine Okrug.

Ukupno ostvareni rashodi za Plaće: 108.871,87 eura

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi uključuju sve rashode koje TZO Okrug ima za potrebe funkcioniranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova. Pod iste se ubrajaju troškovi telefona, mobitela, interneta, vode, električne energije, ostali režijski troškovi, troškovi bankarskih usluga, usluga FINA-e, knjigovodstvenih usluga, poštanskih usluga, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga, troškovi ZAMP-a, troškovi nabave kompjutera, klima uređaja i ostale informatičke opreme, troškovi računalnih programa, troškovi uređenja i adaptacije ureda, troškovi nabave namještaja, troškovi platnog prometa, uredskog materijala, arhive, licenci, revizije, deratizacije, kamata, troškovi održavanja i opremanja ureda, reprezentacije, natječaja, materijala za održavanje ureda, osiguranja, zakupa prostora, stručnog usavršavanja zaposlenika, stručnih ispita, troškovi vođenja poslova zaštite na radu i zaštite od požara, sistematskih pregleda, troškovi amortizacije, troškovi ostalih pristojbi i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Materijalne troškove: 36.593,41 euro

6.3. Tijela turističke zajednice

Iako članovi tijela Turističke zajednice Općine Okrug (Turističko vijeće TZO Okrug i Skupština TZO Okrug) nemaju pravo na naknade za obavljanje aktivnosti i putne troškove pod ovom stavkom podrazumijevaju se ostali troškovi vezani za organizaciju sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZO Okrug, a odnose se na troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, eventualne troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Tijela turističke zajednice: 2.591,23 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Administrativne poslove: 148.056,51 euro

7. REZERVA

Ova stavka se odnosi na rezervu do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

S obzirom da tijekom 2023. godine nije bilo izvanrednih okolnosti koje su zahtijevale financiranje neplaniranih aktivnosti nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Rezervu: 0,00 eura

Ukupno ostvareni rashodi TZO Okrug u 2023. godini: 394.272,91 euro

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZO Okrug je na dan 31.12.2022. godine ostvarila ukupni višak prihoda u odnosu na ukupne rashode u iznosu od 39.304,86 eura pa stoga nije bilo potrebe za pokrivanjem manjkova u 2023. godini.

S obzirom da je i tijekom 2023. godine ostvaren višak prihoda nad rashodima u iznosu od 21.495,43 eura (415.768,34 eura prihoda u odnosu na 394.272,91 euro rashoda) TZO Okrug na dan 31.12.2023. godine ponovno ima pozitivnu financijsku bilancu s obzirom da je ostvaren ukupni višak prihoda nad rashodima koji iznosi 60.800,29 eura.

ZAKLJUČAK

Godišnjim programom rada za 2023. godinu utvrdili su se operativni ciljevi marketinške politike u turizmu Općine Okrug. TZO Okrug je u značajnoj mjeri izvršila svoj Godišnji program rada za 2023. godinu te istovremeno ostvarila popriličan broj turističkih noćenja čime se znatno približila rekordnim brojevima iz pretpandemijske 2019. godine, a u kategoriji turističkih dolazaka rezultat iz 2019. godine je čak i nadmašen. Procjena je da su poduzete aktivnosti tijekom izvršavanja programa imale pozitivan učinak na razvoj turizma.

Ukupno ostvareni prihodi TZO Okrug za 2023. godinu iznose 415.768,34 eura (uvećani za višak iz ranijih godina isti iznose 455.073,20 eura), dok ukupno ostvareni rashodi iznose 394.272,91 euro što u konačnici daje pozitivan rezultat poslovanja, odnosno višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima koji iznosi 60.800,29 eura. S obzirom na navedeno TZO Okrug u 2024. godinu ulazi s vrlo dobrom financijskom slikom i bez kreditnih opterećenja, ali i bez potrebe za uzimanjem kredita jer se dobar dio sredstava uprihođenih tijekom 2023. godine sačuvao za financiranje rada ureda i programskih aktivnosti Turističke zajednice tijekom zimskih mjeseci 2024. godine, s obzirom da prvi konkretniji prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine počinju pristizati tek u lipnju.

**Predsjednik Turističke zajednice
Općine Okrug**
Ivica Radić
Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZO OKRUG ZA 2023. GODINU

	PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija /rebalans	realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	320.000,00	340.000,00	313.091,61	68,80	0,92	0,94
1.1.	Turistička pristojba	270.000,00	280.000,00	263.212,41	57,84	0,94	0,83
1.2.	Članarina	50.000,00	60.000,00	49.879,20	10,96	0,98	0,98
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	65.000,00	100.000,00	98.000,00	21,53	0,66	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.000,00	7.000,00	4.650,00	1,02	0,00	0,00
4.	Prihodi iz EU fondova	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.300,00	1.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	60.000,00	40.000,00	39.304,86	8,64	0,98	0,13
7.	Ostali prihodi	200,00	200,00	26,73	0,01	0,01	0,13
SVEUKUPNO		455.000,00	490.000,00	455.073,20	100,00		

	AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija /rebalans	realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	107.000,00	107.000,00	93.548,66	23,73	0,87	0,84
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16.000,00	6.000,00	5.046,47	1,28	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	90.000,00	100.000,00	88.502,19	22,45	0,89	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	173.000,00	180.000,00	126.505,60	32,09	0,70	0,62
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12.000,00	12.000,00	7.393,09	1,88	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00	30.000,00	17.840,16	4,52	0,59	0,30
3.4.	Internetske stranice	11.000,00	11.000,00	3.264,50	0,83	0,62	0,73
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.000,00	6.000,00	3.732,65	0,95	0,87	0,87
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	65.000,00	65.000,00	47.721,35	12,10	0,90	0,94
3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	40.000,00	45.000,00	39.043,90	9,90	0,90	0,94
3.8.	Marketinške i poslovne suradnje	6.000,00	8.000,00	7.509,95	1,90	0,94	0,94

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	37.000,00	42.000,00	26.162,14	6,64	0,62
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /e/visitor	1.500,00	3.500,00	3.385,79	0,86	0,97
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	25.000,00	25.000,00	12.171,65	3,09	0,49
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	13.000,00	10.604,70	2,69	0,82
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	132.000,00	155.000,00	148.056,51	37,55	0,96
6.1.	Plaće	97.000,00	113.000,00	108.871,87	27,61	0,96
6.2.	Materijalni troškovi	32.000,00	39.000,00	36.593,41	9,28	0,94
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.000,00	3.000,00	2.591,23	0,66	0,86
7.	REZERVA	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO		455.000,00	490.000,00	394.272,91	100,00	0,00

Predsjednik TZO Okrug
Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.

